

## **MONETA, DA OLTRE 150 ANNI NELLE CUCINE DEGLI ITALIANI.**

### **QUATTRO LINEE CHE INTERPRETANO LE ESIGENZE CONTEMPORANEE DI SOSTENIBILITÀ, DESIGN E INNOVAZIONE.**

#### ***#dichepentolasei***

*Milano settembre 2021* - Moneta protagonista nelle cucine delle famiglie italiane con le sue pentole dal 1875, ha da sempre anticipato e interpretato i cambiamenti nei metodi di cottura e le esigenze delle consumatrici e dei consumatori italiani.

Dal 1986 Moneta fa parte del Gruppo Alluflon che ha contribuito a sviluppare una ulteriore sensibilità verso l'innovazione e la sostenibilità in cucina. L'azienda che ha il 100% della sua produzione di pentolame in alluminio antiaderente nel cuore delle Marche esporta i suoi prodotti in Europa e in Asia.

Moneta oggi è impegnata a far crescere una nuova coscienza ecologica nei suoi consumatori, in cui lo stile italiano affianca prodotti sostenibili grazie a un processo di filiera 100% italiano. Innovare in maniera sostenibile il mondo degli strumenti di cottura significa per Moneta innanzitutto sviluppo di nuovi rivestimenti e attenta selezione dei materiali e delle loro lavorazioni. Fatti concreti, misurabili, a garanzia della sicurezza alimentare e più vicini alle esigenze di minor impatto ambientale. Come l'utilizzo dell'alluminio alimentare riciclato, la riduzione della plastica negli imballaggi e l'eliminazione dai propri prodotti del bisfenolo A (BPA). Le certificazioni del sistema di gestione ambientale (ISO14001) e di responsabilità sociale d'impresa (SA8000) testimoniano il rinnovato impegno di Moneta di fare seriamente la sua parte.

Le linee più innovative

- RECY
- ACCORDO INOX
- ARMONIA
- MAMMOLA

#### **RECY**

Scelta Virtuosa. La nuova serie Moneta in alluminio 100% made in italy proveniente interamente dal riciclo di lattine (Con validazione esterna Recyclability Environmental Claim Validation di UL) . Il fondo Net Induction realizzato con una rete tessuta in acciaio inox, ideale per tutte le tipologie di fuochi, permette di ridurre i tempi di cottura, con un conseguente risparmio energetico, mentre il rivestimento Protection Base, grazie allo scudo protettivo dell'antiaderenza, aumenta la durabilità del prodotto nel tempo..

RECY è la prima serie Moneta di pentole made in Italy in alluminio 100% proveniente interamente dal riciclo di lattine.

- Piano cottura: alogeno, elettrico, gas, induzione, vetroceramica

## I prodotti della linea RECY

- Wok Ø 2
- Padella Ø 20 - Ø 24 - Ø 26 - Ø 28 ≥ - Ø 30
- Casseruola 2 manici Ø 20 - Ø 24
- Tegame 2 manici Ø 24
- Bistecchiera 28x28
- Casseruola 1 manico Ø 16

## ACCORDO INOX

La qualità non passa inosservata. Stile classico ma dal carattere deciso, che non passa inosservato, per la nuova linea di pentole in acciaio inox di Moneta. Adatta all'uso su tutti i fuochi inclusa induzione, ACCORDO INOX si colloca tra le proposte di gamma superiore e si attesta come un prodotto affidabile e duraturo.

ARTECH® ULTRA è il rivestimento dalla superficie ruvida per chi desidera una pentola che non teme le

maniere forti. Ideale per cotture veloci, uniformi e senza grassi, estremamente resistente ai graffi e alle abrasioni. Senza BPA, PFOA e Nickel. ARTECH® ULTRA

Fondo INDUCTION.

- Piano cottura: alogeno, elettrico, gas, induzione, vetroceramica

## I prodotti della linea Accordo Inox

- PADELLA Ø cm 20, 24 e 28
- CASSERUOLA 2 MANIGLIE CON COPERCHIO IN VETRO Ø cm 18, 22, 24
- SET PENTOLA CON COPERCHIO IN VETRO Ø cm. 22, 24
- SET PENTOLA CON CESTELLO E COPERCHIO IN VETRO Ø cm. 24
- CASSERUOLA 1 MANICO Ø cm. 14,16, 20
- BOLLILATTE 14CM
- BATTERIA 6PZ
- BATTERIA 10PZ

## **MAMMOLA INDUCTION**

Scrigno di Sapori. Grazie alla sua capienza decisamente superiore alla media, è un invito alla convivialità. Il design italiano si sposa con la tradizione del mangiare bene: tondeggiate, calda, avvolgente, Mammola oggi è arricchita dal fondo a induzione.

ARTECH® ULTRA è il rivestimento dalla superficie ruvida per chi desidera una pentola che non teme le

maniere forti. Ideale per cotture veloci, uniformi, e senza grassi, estremamente resistente ai graffi e alle abrasioni. Senza BPA, PFOA e Nickel.

- Piano cottura: alogeno, elettrico, gas, induzione, vetroceramica

### **I prodotti della linea Mammola Induction**

- PADELLA ø cm. 20, 24, 28, 32
- CASSERUOLA 2 MANIGLIE CON COPERCHIO IN VETRO: ø cm. 20, 24
- CASSERUOLA 1 MANICO CON COPERCHIO IN VETRO ø cm. 16
- TEGAME 2 MANIGLIE CON COPERCHIO IN VETRO ø cm. 28
- WOK 1+1 MANICO CON COPERCHIO IN VETRO ø cm. 30

## **ARMONIA**

Elegantemente Moderna. Fornita di un rivestimento in ARTECH®STONE, di un fondo INDUCTION A®, di manici ergonomici in acciaio e di un'innovativa finitura esterna "Ice coating", è la nuova linea dall'aspetto moderno in cui l'eleganza delle sue forme si combina con la solidità di un prodotto in alluminio di alto spessore con bordi rinforzati.

ARTECH® STONE ULTRA è il rivestimento effetto pietra dalla superficie ruvida per chi desidera una pentola che non teme le maniere forti. Ideale per cotture veloci, uniformi e senza grassi, estremamente resistente

ai graffi e alle abrasioni. Senza BPA, PFOA e Nickel

- Piano cottura: alogeno, elettrico, gas, induzione, vetroceramica

### **I prodotti della linea Armonia**

- WOK 1+1 MANICO - ø cm. 32
- PADELLA: ø cm. 20, 24, 28, . 30
- CASSERUOLA 2 MANIGLIE CON COPERCHIO IN VETRO - ø cm. 20. 24
- CASSERUOLA 1 MANICO ø cm. 16

# moneta

*.made in italy since 1875.*

- TEGAME 2 MANIGLIE CON COPERCHIO IN VETRO - ø cm. 28
- BISTECCHIERA 1 MANICO
- GRILL PAN - cm. 28x28

## Social Touchpoint

<https://www.moneta.it/>



monetacookware

pentole moneta



## Ufficio stampa Eidos

Alessandra Beretta - [aberetta@eidos.net](mailto:aberetta@eidos.net)

Mariaclara Nitti - [mcnitti@eidos.net](mailto:mcnitti@eidos.net)

\*\*\*\*\*

Moneta è un Brand Alluflon il gruppo manifatturiero internazionale, con sede in Italia nelle Marche. Alluflon Group è attualmente presente sul mercato con 4 brands Moneta, Berndes, Alluflon e Iuno Moneta, ognuno con un diverso posizionamento sul mercato. Alluflon Group che ha il 100% della produzione in Italia, gestisce un'organizzazione di vendita internazionale che opera tramite diversi tipi di canali distributivi come la grande distribuzione, negozi specializzati, agenzie per programmi di Loyalty ed e-commerce.